



Publikationsliste
Florian Diener, M.A.

Aufsätze in Sammelbänden:

1. In Druck: Diener, F. (2020). Zwischen Tabuisierung und „Gönn‘ ich mir“-Kultur – stereotype Darstellungen von unteren Einkommensschichten, Geschlecht und Alter in Werbevideos für Kreditprodukte. In K. Lobinger & C. Brantner (Hrsg.): *It's all about video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder*. Köln: Herbert von Halem
2. In Druck: Diener, F. (2020). Zwischen Lifestyle und Anti-Aging? Stereotype Darstellungen von Alter(n) und Geschlecht in zeitgenössischen Werbeanzeigen. In *Ansbacher Kaleidoskop*.
3. Diener, F. (2018). Maskuline Repräsentationen im Spagat? Eine qualitative Untersuchung über Jugend und Alter(n) maskuliner Repräsentationen im Spannungsfeld der Bier- und Kosmetikwerbung. In: E. Grittmann; K. Lobinger; I. Neverla & M. Pater (Hrsg.): *Körperbilder – Körperpraktiken. Visuelle Repräsentationen, Regulationen und Aneignungen vergeschlechtlichter Körper und Identitäten in Medienkulturen* (S. 158-181). Köln: Herbert von Halem

Tagungsvorträge:

1. Diener, F. (2019). *Zwischen Tabuisierung und „Gönn‘ ich mir“-Kultur – stereotype Darstellungen von unteren Einkommensschichten, Geschlecht und Alter in Werbevideos für Kreditprodukte*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“ der DGPK mit dem Titel „It's all about video. Visuelle Kommunikation im Bann bewegter Bilder an der Universität Basel, Schweiz.
2. Diener, F. (2017). *Aging Bodies in Motion: Dekonstruktion alter(nder) Körper durch die Generation der 'jungen Alten' in den zeitgenössischen Bildkulturen*. Vortrag auf der Jahrestagung mit dem Titel „Bodies in Motion“ der Kulturwissenschaftlichen Gesellschaft an der Universität Gent, Belgien.
3. Diener, F. (2016). *Praxeologie und Performativität: (De-)Konstruktionsprozesse und (Re-)Präsentation maskuliner Körperidentitäten im Spannungsfeld zwischen Bier- und Kosmetikwerbung*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppen „Visuelle Kommunikation“ und „Medien, Öffentlichkeit, Geschlecht“ der DGPK mit dem Titel „Körperbilder – Körperpraktiken. Visuelle Repräsentationen, Regulationen und Aneignungen vergeschlechtlichter Körper und Identitäten in Medienkulturen“ an der Universität Hamburg.
4. Diener, F. (2015). *Der Mann im Wandel: Konstruktion und Repräsentation stereotyper Männlichkeitsdarstellungen in der Werbung seit 1850*. Vortrag auf der 3. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Geschlechterforschung in Klagenfurt mit dem Titel „Kritik der Repräsentation. Geschlechterimaginäres im Wandel visueller Kulturen.“

Journalistische Beiträge

1. Diener, F. (2016). *Praxeologie und Performativität: (De-)Konstruktionsprozesse und (Re-)Präsentation maskuliner Körperidentitäten im Spannungsfeld zwischen Bier- und Kosmetikwerbung*. Deutschlandradio Wissen, Podcast vom 27.11.2016, verfügbar unter: <https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/vorbildliche-koerper-biertrinkende-maenner-und-dicke-frauen>
2. Diener, F. (2016). *Körperkulturen. Selbstfindung zwischen Bodyshaver und Q10*. In: Der Freitag. Online-Ausgabe, verfügbar unter: <https://www.freitag.de/autoren/flo-diener/selbstfindung-zwischen-body-shaver-und-q10>
3. Diener, F. (2016). *Die neuen Eltern aus den Hochglanzmagazinen*. In: Der Freitag. Online-Ausgabe, verfügbar unter: <https://www.freitag.de/autoren/flo-diener/die-neuen-eltern-aus-den-hochglanzmagazinen>