

Nr.	Module	ECTS	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3
			ECTS	ECTS	ECTS
1	Digital Marketing Grundlagen	5	5		
2	Marketingstrategie	5	5		
3	Customer Insights	5	5		
4	Digital Content Creation	5	5		
5	Social Media Marketing & Analytics	5		5	
6	Corporate Websites & Mobile Apps	5	5		
7	Search Engine Marketing	5		5	
8	Marketingautomatisierung & CRM-Systeme	5		5	
9	Medienethik	5	5		
10	Rechtliche Aspekte der Digitalisierung	5		5	
11	Praxisprojekt „Digitale Marketingkampagne“	10		10	
12	Seminar zur Masterarbeit	5			5
13	Masterarbeit	25			25
	Summe	90	30	30	30