

DIGITAL MARKETING (M.A.)



Studiengangsprofil

Digital Marketing hat das Ziel, Full Stack Marketer auszubilden. Ein Full Stack Marketer beherrscht alle bzw. die wichtigsten Disziplinen seines Fachs und kann Marketingprojekte ohne fremde Hilfe von A-Z umsetzen. Folgende Themenfelder sind zentraler Bestandteil des Studiums: Marketingstrategie, Digital Content Creation, Corporate Websites, Social Media Marketing, Suchmaschinenmarketing, Marketingautomatisierung sowie Medienethik und rechtliche Aspekte des digitalen Marketings. Die im Studiengang erworbenen Kenntnisse ermöglichen den Studierenden eine vielfältige und vor allem branchen-unabhängige Zukunftsperspektive. Die Vorlesungen finden an der Hochschule Ansbach, am Campus Rothenburg im Blended-Learning-Format statt. Dieses Format erlaubt den Studierenden eine erhöhte Flexibilität.



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Corporate Communications Digital Marketing Content Marketing
Digitale Markenführung
Social Media Marketing Online Media Planner
Inbound Marketing



Bewerbung & Zulassung*

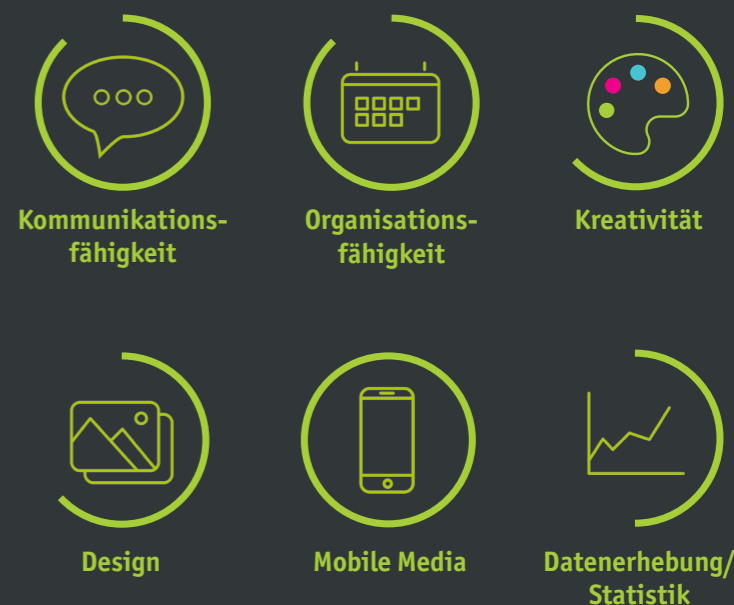
Der Studienstart ist zum Wintersemester möglich (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.06.).

- Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- Studiengangspezifisches Zugangsverfahren
- Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kontakt



zur Studiengangs-Website

* Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Alexander Piazza
- alexander.piazza@hs-ansbach.de
- 0173 / 2611 472